

# Dal territorio al digitale

Lavoriamo insieme per la promozione  
dell'offerta turistica lombarda



# EDT

## Ecosistema Digitale Turistico #inLOMBARDIA

# Cos'è?

L'Ecosistema Digitale Turistico "inLOMBARDIA" (EDT), soluzione progettata nel 2016, è una **piattaforma digitale multi-canale** (web, app, totem...) per il marketing territoriale, l'informazione, la relazione e la promozione di servizi turistici.

Si configura come un **Digital Asset Management**, un sistema integrato per la **gestione centralizzata di contenuti digitali** che consente **l'incontro tra la domanda e l'offerta turistica**.

Consente di creare, armonizzare e distribuire contenuti su differenti canali (es. il portale in-lombardia.it, portali territoriali verticali, totem interattivi, Infopoint etc.) supportando un'**organizzazione territoriale collaborativa** (redazione diffusa sul territorio) che ne aumenta l'efficacia comunicativa

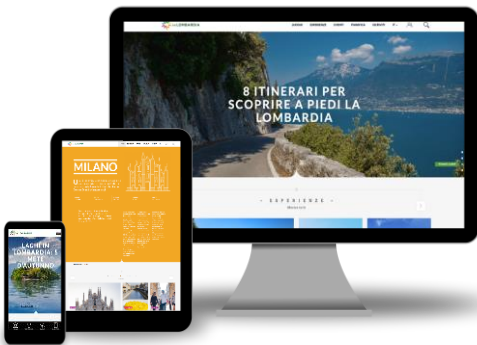
## EDT – Archivio Digitale



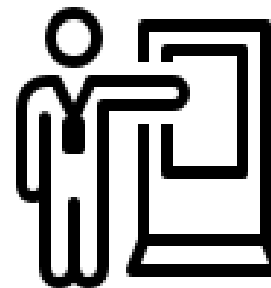
# Le derivazioni della piattaforma

Portale di promozione turistica regionale  
**in-lombardia.it**

**Totem Infopoint**



**E.D.T**



**WebApp  
Interattive**



**Portali Web territoriali o tematici:**

- Regione - Provincia - Borgo...
- Food - Bike - Sport...



# Portale turistico regionale in-lombardia.it

La più visibile tra le derivazioni di EDT è sicuramente il portale **in-lombardia.it** che contiene informazioni (in cinque lingue) costantemente aggiornate rispetto a **luoghi ed esperienze turistiche** in tutte le aree della Lombardia, presenta contemporaneamente **centinaia di eventi di interesse turistico** mantenuti costantemente aggiornati, pubblica i dati dell'**intera ricettività lombarda**, presenta **offerte di servizi turistici da parte di centinaia di operatori ed imprese diverse**, questi ultimi con modalità personalizzabili da parte del singolo utente.

## Performance

- Sessioni: **1.977.812**
- Visualizzazioni di pagina: **3.887.485**
- Utenti: **1.779.862**

## Contenuti pubblicati

- Oltre 2.000 **LUOGHI**
- Oltre 1.700 **ESPERIENZE**
- Oltre 18.000 **EVENTI**
- Oltre 650 **ITINERARI**

# COME ADERIRE A ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO

## Opportunità B2B - Operatori Commerciali «Offerte»



Con una **semplice registrazione gratuita** l'operatore turistico può **promuovere e profilare la propria attività**.

1. pubblicare online, in totale autonomia, le proprie **OFFERTE TURISTICHE**;
2. rendersi visibile comunicandosi in **modalità "vetrina"** sul portale di promozione turistica regionale **[in-lombardia.it](http://in-lombardia.it)**, sui portali territoriali verticali e sui totem interattivi installati in gran parte degli Infopoint regionali, avendo così ulteriori canali di promozione;
3. sviluppare **opportunità di collaborazione e partnership**.

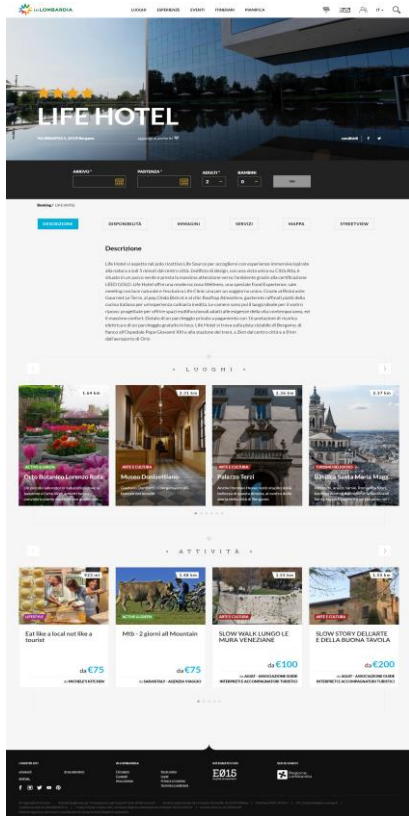


Le offerte caricate su EDT vengono **geolocalizzate e categorizzate per tema e tipologia** così da poter essere più **facilmente individuate dal proprio target turistico**.



# COME ADERIRE A ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO

## Opportunità B2B - Operatori Ricettività



La sezione «dove dormire» sul portale turistico regionale **in-lombardia.it** censisce **contenuti legati alla ricettività lombarda** nelle sue diverse forme (hotel, B&B, campeggi, ostelli, rifugi etc..), che hanno come base di partenza i dati ufficiali degli open data regionali.

Con lo scopo di consentire agli operatori della ricettività di intervenire personalmente sulla propria «scheda struttura», abbiamo recentemente introdotto un **tool per la personalizzazione** che consente, tramite un accreditamento gratuito a EDT, di arricchire con testi, immagini, video etc. la propria scheda dandole un appeal in linea con il look & feel del portale di promozione turistica in-lombardia.it.

# COME ADERIRE A ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO

Opportunità B2B - Aggregatori digitali di offerte turistiche

ticketone 

 musement



 TRENITALIA

 TRENORD

**EDT**, attraverso **specifiche interoperabilità**, consente a **grossi player aggregatori** di veicolare le proprie **offerte** ed i propri **contenuti digitali**, adottando così una **strategia multicanale** per ottenere visibilità su tutte le derivazioni dell'Ecosistema Digitale.

La collaborazione è orientata a **sostenere la filiera turistica** andando a **proporre nuove opportunità al comparto B2B** e fornire informazioni puntuali e certificate al turista.



# Opportunità B2C - Stakeholder e territori

L'Ecosistema Digitale Turistico (**EDT**) è un **progetto** teso a creare **rete e collaborazione** fra soggetti istituzionali del territorio, imprese turistiche, associazioni di categoria, ecc.



Ciò avviene attraverso una **piattaforma informatica** che mette a fattor comune l'impegno e le attività dei soggetti coinvolti, al fine di **promuovere i singoli territori in maniera sinergica** e quindi la **destinazione Lombardia** nel suo complesso.

L'Ecosistema prende, armonizza e distribuisce contenuti digitali alimentando canali diversi (es. il portale **in-lombardia.it**, totem, Infopoint, inLombardia PASS) e supportando un'**organizzazione territoriale collaborativa**.

# Dall'hub regionale a quello nazionale

The logo for ITALIA.IT, featuring the word "ITALIA" in blue and ".IT" in red, with small colored dots above the letters.

**Regione Lombardia** partecipa al processo di creazione di **un hub nazionale del turismo digitale (TDH)**

Abbiamo aderito all'accordo di collaborazione con il **Ministero del Turismo** relativo alla **fornitura di dati e contenuti** verso il **Tourism Digital Hub**

Questo significa **rilancio e maggiore visibilità** per l'offerta turistica lombarda, **dal portale regionale a quello nazionale.**

The logo for inLOMBARDIA, featuring a colorful starburst icon to the left of the text "inLOMBARDIA" in green.

# Novità 2023: interoperabilità EDT → TDH022

Il **Tourism Digital Hub**, analogamente all'**Ecosistema Digitale Turistico di Regione Lombardia (EDT)**, è una **piattaforma digitale multi-canale (web, app...)** che, come un «ponte virtuale», permette l'incontro tra la domanda e l'offerta turistica del territorio.

È stato sviluppato un **protocollo nazionale di comunicazione** tramite API (denominato **TDH022**) a cui **Regione Lombardia** ha da subito aderito prestandosi, come regione pilota, ad una fase di sperimentazione avviata dal **Ministero del Turismo** la scorsa estate.



Tramite il suo **Ecosistema Digitale Turistico (EDT)**, Regione Lombardia offre quindi agli operatori e ai soggetti che operano in ambito turistico un'ulteriore **opportunità di visibilità**, oltre a quella già messa a disposizione attraverso il portale di promozione turistica regionale **in-lombardia.it**.

L'interoperabilità e lo scambio dati tra i due ecosistemi (**EDT → TDH022**) garantirà ai soggetti che hanno già aderito e che vorranno aderire a **EDT** una **vetrina digitale** anche a **livello nazionale**.

# PER CONTATTARCI



[operatori@in-lombardia.it](mailto:operatori@in-lombardia.it)  
[marketing@in-lombardia.it](mailto:marketing@in-lombardia.it)



02 39331.1

